

**Mirada al futuro: Design Hotels™ Future Forum 2008 en Berlín bajo el lema "Diseño Humano".**

Design Hotels™ es una marca de Design Hotels AG, una compañía que representa y promociona más de 170 hoteles privados en 41 países. Su oferta de servicios incluye actividades de marketing y distribución a nivel mundial así como asesoramiento desde la fase de planificación. Fundada en 1993, tiene su sede principal en Berlín y despachos en Londres, Barcelona, Nueva York, Singapur, Bali, Tokio y Perth. Design Hotels™ apuesta por un entendimiento creativo entre la hostelería moderna y el asesoramiento individual al cliente. Los hoteles adscritos a la compañía ofrecen a sus huéspedes arquitectura innovadora, diseño inteligente y estilo de vida local a través de experiencias únicas e inspiradoras. Design Hotels™ hace de mediador entre el hostelero y el viajero cosmopolita.

Bajo el lema "Diseño Humano", Design Hotels™ presentó el pasado octubre el simposio anual de arquitectura y diseño "Future Forum". Su objetivo es reunir a representantes de los sectores del arte, el diseño y la arquitectura para discutir sobre visiones y tendencias en el mundo de la hostelería. Este año, el "Future Forum" se centró en la relación entre el ser humano y el diseño a través de dos paradigmas actuales: el diseño como búsqueda de identidad, individualidad, estatus y lujo ("el diseño como arte"), y como medio hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social ("diseño consciente").