

Inauguración en Shanghai del mayor showroom de bulthaup en el mundo

Aich, febrero de 2008 – El 28 de febrero se inaugurará en Shanghai el primer showroom de bulthaup en China. Para celebrarlo, bulthaup ha invitado a unas 450 personas a la fiesta de inauguración oficial de su mayor showroom en todo el mundo. Situado en un lugar muy céntrico –junto a las tiendas de las célebres marcas Porsche y Mercedes-Benz– el nuevo showroom de bulthaup presenta en unos 800 metros cuadrados proyectos de cocinas, conceptos de espacios vitales y novedades. Junto al monobloc de bulthaup, tres cocinas b3 forman el centro de la exposición así como una isla de seis metros de largo en la que pueden cocinar y comunicarse unas 40 personas. El nuevo showroom ofrece a usuarios finales, arquitectos, promotores y diseñadores, así como a los visitantes internacionales de la metrópolis una magnífica plataforma de comunicación y un espléndido lugar de encuentro. "Una vez más, en Shanghai hemos logrado transmitir la filosofía de espacio vital de bulthaup, reflejar el concepto de la marca a través de la arquitectura", explica Gerald O. Stenzenberger, presidente del Consejo de Dirección de Bulthaup GmbH & Co KG.

bulthaup continúa por la senda del éxito

Desde los años 70, la empresa bulthaup trabaja a escala internacional y en este tiempo se ha expandido a más de 50 países. "Nos complace mucho poder decir que ahora también estamos presentes en China", declara Gerald O. Stenzenberger. "Tras un año 2007 lleno de éxitos, este paso tiene para nosotros una importancia clave porque, junto a Estados Unidos y Europa, consideramos que Asia es un importante mercado en crecimiento para nuestra marca. En Madison hemos encontrado un socio competente para Asia y estamos deseosos de iniciar la colaboración".