

bulthaup en el Top 5 de las marcas de lujo alemanas

Según una investigación encargada por la reputada revista "Wirtschaftswoche", bulthaup ocupa el 5º puesto entre las 30 mejores empresas de lujo alemanas.

Su inconfundible diseño, la funcionalidad y duración de sus productos y su liderazgo innovador son las cualidades que explican la destacada posición de bulthaup, por delante de su competidor directo "Poggenpohl" y de conocidas marcas de lujo como "Montblanc" o "Leica".

Para elaborar el ránking de las mejores marcas alemanas, la agencia "Brand Rating" de Múnich tiene en cuenta diversos índices profesionales (Wirtschaftswoche N°35 del 25.08.05, pág. 41). Ha llevado a cabo más de 150 conversaciones especializadas en los distintos sectores para evaluar determinadas características de las marcas de lujo, como grado de conocimiento, nivel de precios, personalidad, presencia y diseño. Los productos de lujo alemanes destacan también a nivel internacional: en contraste con las marcas de lujo extranjeras, las mejores empresas alemanas se caracterizan por su discreción elegante. Las innovaciones técnicas, la pericia artesanal y un diseño sencillo son las claves de su preeminencia mundial.

Para bulthaup, encontrarse entre las cinco mejores marcas de lujo alemanas significa una gran recompensa al trabajo global de la empresa y de sus colaboradores. Para consolidar y reforzar en el futuro esta posición de liderazgo, bulthaup seguirá centrando sus esfuerzos en las áreas de desarrollo, producción y formación.